

عنوان فصل: بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟

کرد آورنده: لادن موسی

دبیر اقتصاد ناحیه یک شهرستان کرمانشاه

شهریور 99

نقشه راه

بازیگران اصلی در اقتصاد را نام ببرید؟

خانوارها بنگاه اقتصادی

بازیگران اقتصادی قیمت و مقدار کالا و خدمات را چگونه تعیین می‌کنند؟

دو بازیگر اصلی اقتصاد از طریق همین بده - بستانهای بین خود، قیمت و مقدار کالا و خدمات را تعیین میکنند.

طرح مسئله

خانوارها چگونه در اقتصاد مشارکت می‌کنند؟

1- خانوارها کالاها و خدمات مورد نیاز را از کسب و کارها خریداری می‌کنند.

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

2- خانوارها زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند

مفهوم بنگاه در اقتصاد چیست؟

در اقتصاد، «بنگاه» همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان یک کسب و کار میشناسند.

چند نمونه بنگاه های اقتصادی را نام ببرید.

شامل مزارع کشاورزی، فروشگاه ها، کسب و کارهای خویش فرمایی مثل پیرایشگری، نقشه کشی و معماری ساختمان یا شرکت ها و کارگاه ها و کارخانه های تولیدی

بنگاه های اقتصادی چگونه در اقتصاد مشارکت می کنند؟

برای تولید کالاها و خدمات، این بنگاهها باید از خانوارها منابع را خریداری یا اجاره کنند.

مثلاً یک رستوران زنجیره ای، زمانی که افرادی را استخدام می کند، نیروی کار از خانوارها اجاره می کند.

یک رستوران زنجیره ای، زمانی که افرادی را استخدام میکند، نیروی کار از خانوارها اجاره میکند. خانوارها

جریان چرخشی ساده

رابطه داد و ستد بین خانوارها و بنگاه ها چگونه شکل میگیرد؟

همانگونه که خانوارها کالاها و خدمات را از بنگاهها خریداری میکنند یا بنگاهها، منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری میکنند،

رابطه داد و ستد شکل میگیرد

بازار چیست؟ و مبادلات به چه شکل هایی صورت می گیرد؟

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

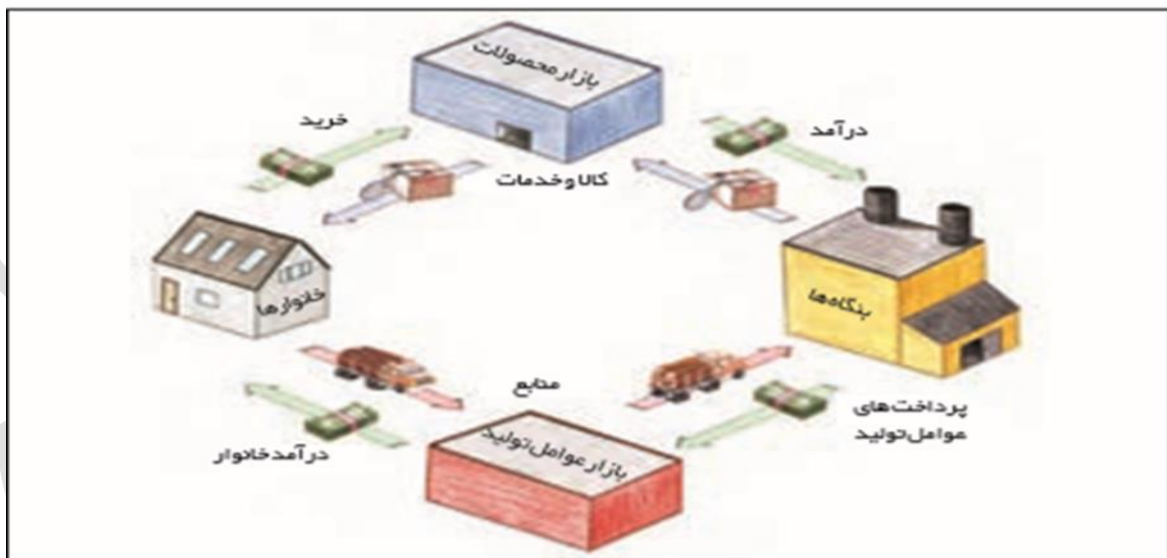
بازار معنای خاصی در اقتصاد دارد؛ بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هرجای ممکن اطلاق میشود.

مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی و در اینترنت صورت گیرد. شما ممکن است با تلفن و

پشت میز سفارش دهید و یا با شبکه اینترنت، خرید کنید

مبادلات در بازار ممکن است و نباشد. حضوری - حقیقی

با توجه نمودار جریان چرخشی، تعاملات بین بازیگران کلیدی اقتصاد را تجزیه و تحلیل کنید.



همانگونه که خانوارها کالاها و خدمات را از بنگاهها خریداری میکنند یا بنگاهها، منابع را از خانوارها اجاره

یا خریداری میکنند، رابطه داد و ستد شکل میگیرد. نمودار زیر جریان چرخشی، تعاملات بین بازیگران کلیدی

را نشان میدهد

نیمه بالایی نمودار تبادل تولیدات را در بازار کالاها و خدمات نشان میدهد

در بازار کالاها و خدمات، خانوارها خریدار و بنگاهها فروشنده اند. پیکانهایی آبی در نمودار صفحه قبل، جریان

کالاها و خدمات را از بنگاهها به خانوارها در بازارهای کالا و خدمات نشان میدهند. همانطور که پیکانهایی

سبز نشان میدهد، پرداخت پول بابت کالا و خدمات خریداری شده در جهت مخالف جریان کالا و خدمات

جریان می یابد. این پول با عبور از بازار کالا و خدمات به عنوان درآمد بنگاه دریافت میشود.

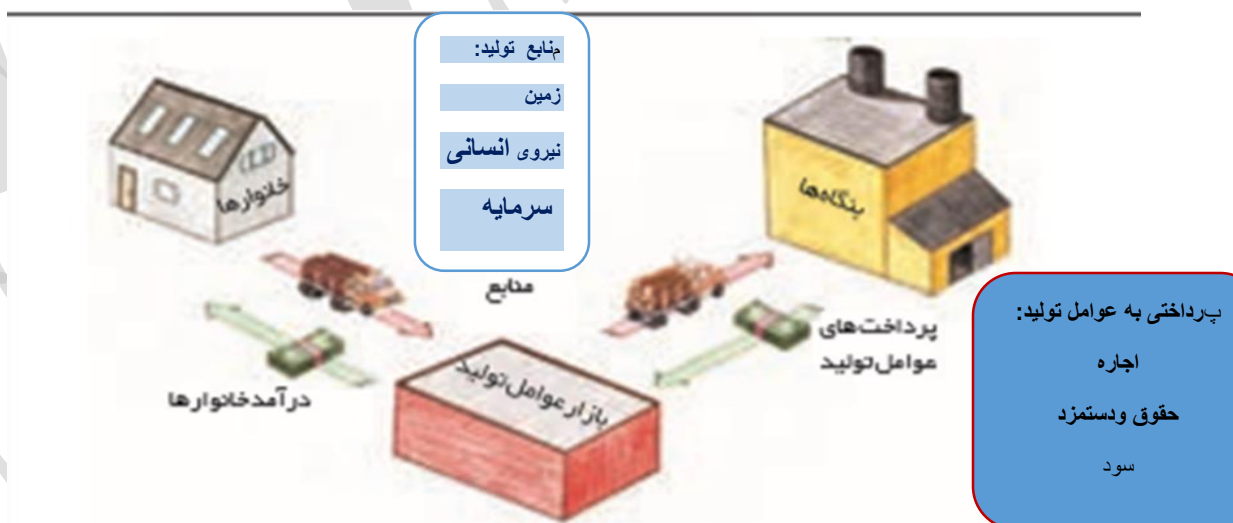
به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

مثلا یک رستوران زنجیره‌ای، زمانی که افرادی را استخدام میکند، نیروی کار از اجاره میکند.
خانوارها

فعالیت گروهی در کلاس:

درباره بازار منابع تولید (جریان‌ات نیمه پایینی نمودار) در گروه خود بررسی کنید. چه چیزهایی مورد نیاز هر کدام از طرفین است و در کدام بخش بازار در حال مبادله است؟ سپس نتایج خود را در کنار پیکان‌ها یادداشت کنید و جدول زیر را کامل کنید



پرداختی‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت میشود

ردیف	عنوان	علت
1	اجاره	اجاره دریافتی خانوارها بابت واگذاری زمین، املاک به بنگاه‌ها
2	حقوق و دستمزد	حقوق و دستمزد دریافتی خانوارها بابت فروش نیروی کار
3	سود	سود دریافتی خانوار بابت سرمایه‌گذاری در بنگاه‌ها

بررسی بازار

در بازار چه کسانی حضور دارند؟

مجموعه خریداران (تقاضاکنندگان یا همان خانوارها)

فروشندهگان (عرضه کنندگان یا همان بنگاهها)

بازار چیست؟

مجموعه خریداران (تقاضاکنندگان یا همان خانوارها) و فروشندهگان (عرضه کنندگان یا همان بنگاهها) هر چیزی

در هر جایی «بازار» گفته میشود.

بازار چند بخش دارد؟

بنابراین بازار دو بخش دارد: تقاضاکنندگان و عرضه کنندگان

الف) خریداران یا تقاضاکنندگان و فرایند تصمیم گیری آنها

خریداران یا تقاضاکنندگان چه کسانی هستند؟

خریداران، خانوارهایی هستند که تقاضاکننده کالاها و خدمات اند و نسبت به مشاهده تغییر شرایط بازار

تصمیمات متفاوتی میگیرند.

«قانون تقاضا» را توضیح دهید:

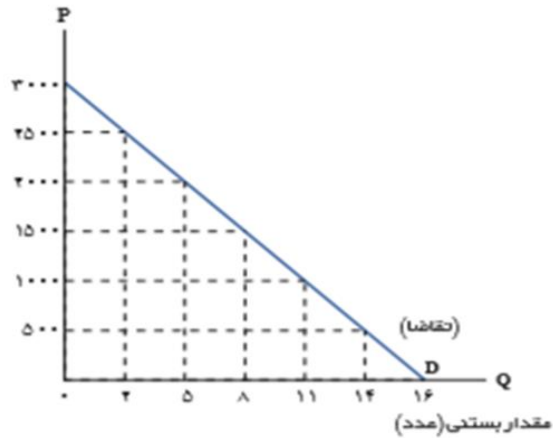
مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش

مییابد و بالعکس! به این رابطه، «قانون تقاضا» میگویند

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

قیمت بستنی (تومان)



تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۱۶	۰
۱۴	۵۰۰
۱۱	۱۰۰۰
۸	۱۵۰۰
۵	۲۰۰۰
۲	۲۵۰۰
۰	۳۰۰۰

عوامل موثر بر مقدار تقاضای یک کالا کدامند نام ببرید؟

قیمت - درآمد - سلیقه - قیمت سایر کالاها - تبلیغات

****توجه داشته باشید در نمودار قیمت - مقدار، فرض بر این است سایر عوامل موثر بر تقاضا ثابت فرض شده اند.

مقدار اگر قیمت تغییر کند مقدار تقاضا افزایش یا کاهش می یابد و تغییرات بر روی منحنی تقاضا می باشد.

ولی در صورتی که سایر عوامل مانند (درآمد - سلیقه - قیمت سایر کالاها - تبلیغات) تغییر کند سبب جا به جایی منحنی تقاضا می شود. به راست یا چپ

منحنی تقاضا چگونه منحنی می باشد با ذکر دلیل توضیح دهید.

منحنی تقاضا یک نزولی است زیرا بین مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه عکس وجود دارد.

افزایش قیمت باعث کاهش مقدار تقاضا می شود.

کاهش قیمت باعث افزایش مقدار تقاضا می شود.

خریداران در بازار چگونه تصمیم گیری می کنند؟

عوامل موثر بر مقدار تقاضای یک کالا عبارتند از قیمت درآمد سلیقه. قیمت سایر کالاها و تبلیغات

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

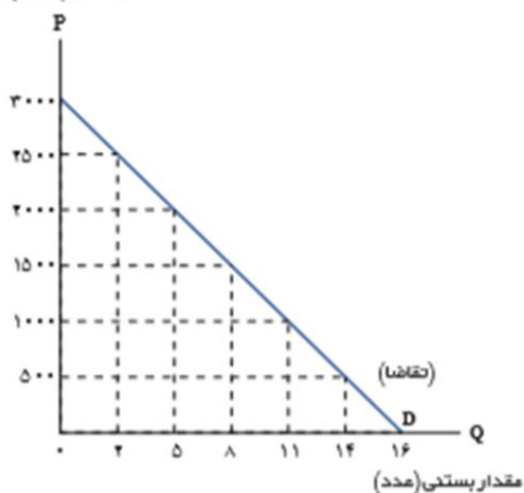
مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش مییابد و بالعکس

بین مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه وجود دارد. عکس

رابطه بین مقدار تقاضا با قیمت کالا چگونه است؟

طبق قانون تقاضا مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه ای عکس دارد. به طوری که با افزایش قیمت یک کالا، مقدار تقاضای آن کاهش می یابد و بالعکس

قیمت بستنی (تومان)



تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۱۶	۰
۱۴	۵۰۰
۱۱	۱۰۰۰
۸	۱۵۰۰
۵	۲۰۰۰
۲	۲۵۰۰
۰	۳۰۰۰

با توجه به منحنی فوق به سوالات زیر جواب دهید:

- 1- نام منحنی چیست و با چه حرفی نمایش داده می شود؟
منحنی تقاضا - D
- 2- منحنی فوق رفتار اقتصادی چه کسانی را نشان می دهد؟
خریداران یا تقاضا کنندگان
- 3- نوع منحنی فوق را مشخص کنید؟
نزولی
- 4- در این منحنی رابطه قیمت با مقدار چگونه است؟
معکوس
- 5- در قیمت 3000 چه مقدار بستنی تقاضا شده است؟
تقاضایی برای بستنی وجود ندارد
- 5- اگر قیمت از 2000 به 2500 تغییر کند مقدار تقاضای بستنی چه مقدار تغییر خواهد کرد؟ سه عدد کاهش می یابد.

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

کالای معمولی و پست را بشناسید

از لحاظ رابطه درآمد و تقاضا برای یک کالا، کالاها به چند دسته تقسیم می شوند؟

الف کالای عادی ب کالای پست ج- مستقل

کالای عادی چگونه کالایی است؟

کالایی که با افزایش در آمد تقاضا برای کالا افزایش می یابد و بالعکس

کالای پست چگونه کالایی است؟ ویژگی آنها را بیان کنید با مثال

کالایی که با افزایش در آمد تقاضا برای کالا کاهش می یابد

و سهم زیادی از بودجه خانوار را به خود اختصاص می دهد نان سیب زمینی

کالاهای مکمل را بشناسید

کالاها را از لحاظ چگونگی مصرف و رابطه دو کالا، دسته بندی کنید؟

الف- دو کالای جانشین

ب- دو کالای مکمل

ج- دو کالای مستقل

کالاهای جانشین به چه کالاهایی گفته می شوند؟ با مثال

با افزایش قیمت یک کالا و کاهش تقاضا برای آن، تقاضا برای جانشین آن افزایش می یابد مثل گوشت قرمز و مرغ- قند و کشمش

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

کالاهای مکمل به چه کالاهایی گفته می شوند؟ با مثال

کالاهایی که به صورت تکمیلی و با هم مصرف می شود یا به جای هم مصرف می شوند تا یک نیاز رو بر طرف کنند و چای، خمیر دندان و مسواک







افزایش قیمت یکی از کالاهای مکمل باعث کاهش تقاضا برای کالای مکمل دیگرش خواهد شد و بالعکس

کالاهای مستقل به چه کالاهایی گفته می شوند؟

کالاهایی که میزان مصرف آنها ارتباطی با درآمد ندارد و تغییری نمی کند مانند نمک

دسته بندی کالاها بر مبنای درآمد و مصرف - منحنی انگل

دسته بندی کالاها بر مبنای درآمد و مصرف

کالای عادی		
کالای پست		
کالای مستقل		

قیمت به عنوان ابزاری برای مدیریت مصرف

سیاست گذاران اقتصادی چگونه از قیمت به عنوان ابزاری برای مدیریت مصرف استفاده می کنند؟ با مثال

سیاستگذاران معمولاً تلاش میکنند از دور راه مقدار تقاضا و مصرف سیگار را کم کنند.

یکی از راه آگاهسازی مردم به زیانهای کشیدن سیگار و

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

دیگری با بالا بردن قیمت آن از طریق وضع مالیات بر سیگار

به نظر شما دولت چگونه می تواند مقدار مصرف سیگار در جامعه کاهش دهد؟

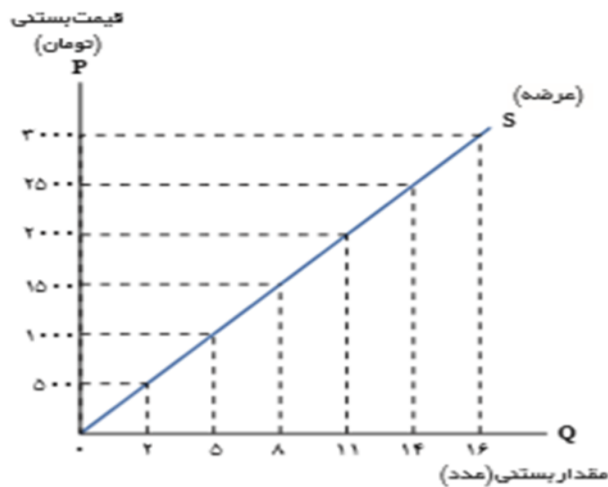
ب) فروشندگان یا عرضه کنندگان و فرایند تصمیم گیری آنها

فروشندگان یا عرضه کنندگان چه کسانی هستند؟

فروشندگان که همان بنگاه های ارائه کننده کالا یا خدمات و نیز عوامل فروش آنها هستند، بازیگر دیگر میدان رقابت اقتصادی اند

قانون عرضه را توضیح دهید

طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش مییابد و بالعکس



عرضه بستنی	قیمت بستنی
0	0
2	500
5	1000
8	1500
11	2000
14	2500
16	3000

منحنی عرضه چگونه منحنی می باشد با ذکر دلیل توضیح دهید.

منحنی عرضه یک منحنی صعودی است:

با افزایش قیمت باعث افزایش مقدار عرضه می شود.

با کاهش قیمت باعث کاهش مقدار عرضه می شود.

بین مقدار عرضه از یک کالا با قیمت آن رابطه مستقیم وجود دارد

بین مقدار..... از یک کالا با قیمت آن رابطه مستقیم وجود دارد. عرضه - قیمت

رابطه بین مقدار عرضه با قیمت کالا چگونه است؟

طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می یابد و بالعکس

عوامل موثر بر مقدار عرضه ی یک کالا توسط تولید کنندگان را نام ببرید.

قیمت

هزینه های تولید

ابداعات و اختراعات (فناوری)

پیش بینی شرایط بازار (رونق یا رکود بازار)

****توجه داشته باشید در نمودار قیمت - مقدار، فرض بر این است سایر عوامل موثر بر عرضه ثابت فرض شده اند.

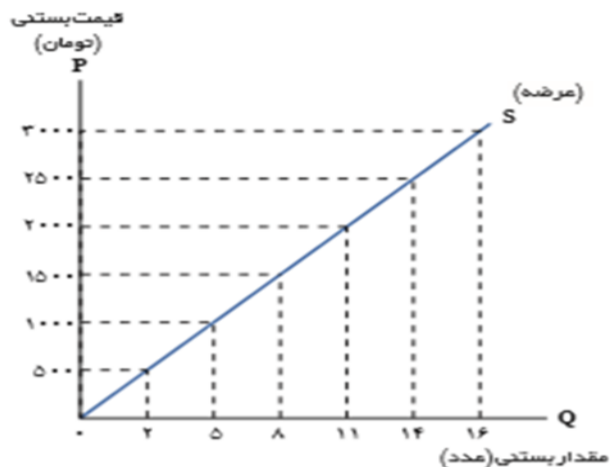
مقدار اگر قیمت تغییر کند مقدار عرضه افزایش یا کاهش می یابد و تغییرات بر روی منحنی عرضه می باشد.

ولی در صورتی که سایر عوامل مانند (قیمت - هزینه های تولید - ابداعات و اختراعات (فناوری) - پیش بینی شرایط بازار (رونق یا رکود بازار)) تغییر کند سبب جا به جایی منحنی عرضه می شود. به راست یا چپ

ابداعات و اختراعات معمولاً با اثر مثبتی بر مقدار تولید و عرضه دارند. کاهش هزینه ها

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی



عرضه بستنی	قیمت بستنی
0	0
2	500
5	1000
8	1500
11	2000
14	2500
16	3000

با توجه به منحنی فوق به سوالات زیر جواب دهید:

منحنی عرضه - S

تولید کنندگان یا فروشندگان

صعودی

مستقیم

16 بستنی

1- نام منحنی چیست و با چه حرفی نمایش داده می شود؟

2- منحنی فوق رفتار اقتصادی چه کسانی را نشان می دهد؟

3- نوع منحنی فوق را مشخص کنید؟

4- در این منحنی رابطه قیمت با مقدار چگونه است؟

5- در قیمت 3000 چه مقدار بستنی تولید شده است؟

5- اگر قیمت از 2000 به 2500 تغییر کند مقدار تولید بستنی چه مقدار تغییر خواهد کرد؟ سه عدد افزایش می یابد.

تعادل در بازار

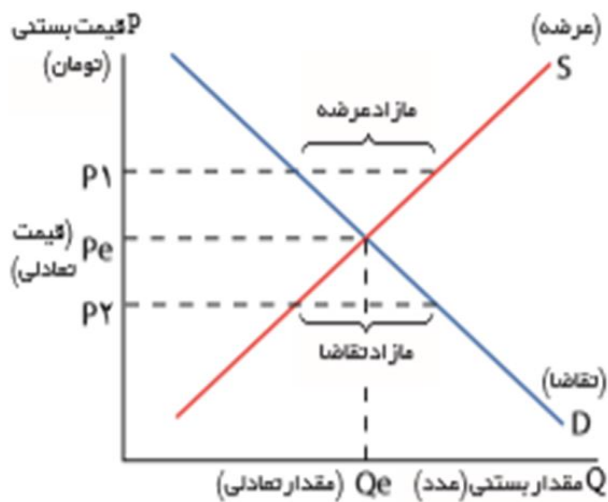
تعادل در بازار چگونه اتفاق می افتد؟

رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در بازار در مقابل هم صورت می گیرد و باید با هم هماهنگ باشد. به عبارت دیگر عرضه و

تقاضا باید با یکدیگر در تعادل باشند

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی



عرضه‌بستنی	تقاضای بستنی	قیمت بستنی
۰	۱۶	۰
۲	۱۴	۵۰۰
۵	۱۱	۱۰۰۰
۸	۸	۱۵۰۰
۱۱	۵	۲۰۰۰
۱۴	۲	۲۵۰۰
۱۶	۰	۳۰۰۰

اگر مقدار تقاضای کالایی از مقدار عرضه آن بیشتر باشد، در بازار چه اتفاقی می افتد؟

در بازار کمبود رخ میدهد و باعث بالا رفتن قیمت میشود؛ چرا که عده ای که به آن کالا مشتاقترند تلاش میکنند با پیشنهاد قیمت بالاتر آنرا به دست آورند

اگر در بازار مقدار عرضه بیشتر از تقاضا باشد، چه اتفاقی می افتد؟

هم مازاد رخ میدهد و همین سبب میشود برخی از تولیدکنندگان از قیمت خود کم کنند تا بتوانند با پیدا کردن مشتری کالای بیشتری را بفروشند.

بازار در چه شرایطی به تعادل میرسد و در آن خبری از مازاد و کمبود نیست؟

از برخورد منحنی عرضه و تقاضا با یکدیگر حالتی به وجود می آید به نام تعادل که در نقطه تعادل ، مقدار

عرضه=مقدار تقاضا باشد . قیمت تعادلی و مقدار تعادلی در آن مشخص می شود.

عدم تعادل در بازار به چند صورت اتفاق می افتد؟

الف) مازاد عرضه ب) کمبود عرضه

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

مازاد عرضه در چه شرایطی اتفاق می افتد؟ و راه حل آن چیست؟

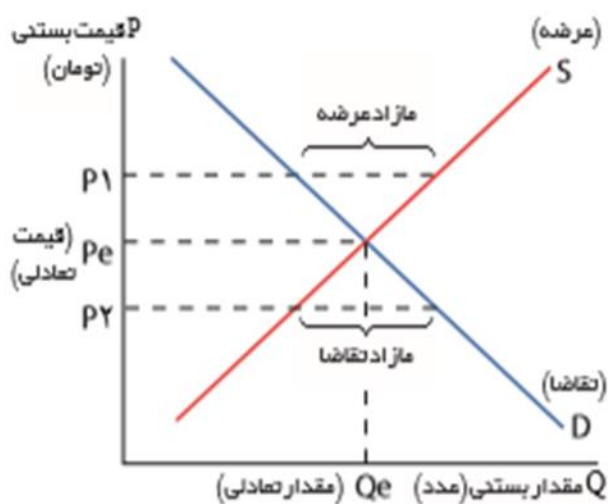
قیمت بالاتر از قیمت تعادلی باشد و تولید کننده بیشتر از تقاضای مصرف کننده تولید کند (عرضه > تقاضا)

راه حل کاهش قیمت

کمبود عرضه در چه شرایطی اتفاق می افتد؟ و راه حل آن چیست؟

قیمت پایین تر از قیمت تعادلی باشد و برخی از تقاضا کنندگان موفق به خرید کالای مورد نظر نمی شوند (عرضه < تقاضا)

راه حل افزایش قیمت



عرضه بستنی	تقاضای بستنی	قیمت بستنی
0	16	0
2	14	500
5	11	1000
8	8	1500
11	5	2000
14	2	2500
16	0	3000

با توجه به منحنی فوق به سوالات زیر جواب دهید:

- 1- تعادل در بازار در نمودار فوق در کجا صورت می گیرد؟ در نقطه تعادل که از برخورد منحنی عرضه و تقاضا به وجود می آید
- 2- در نقطه تعادل چه مواردی تعیین می شود؟
- 3- قیمت و مقدار تعادلی را مشخص کنید؟
- 4- در قیمت 2500 بازار در چه شرایطی است؟ و به چه مقدار؟ مازاد عرضه و به مقدار 12 عدد

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

- 5- در قیمت 1000 بازار در چه شرایطی است؟ و به چه مقدار؟ کمبود عرضه و به مقدار 6 عدد
6- اگر در قیمت 2000 باشیم چگونه به تعادل می‌رسیم؟ با کاهش قیمت

بیشتر بدانیم

انواع بازار را نام ببرید؟

1- بازار رقابتی بازار انحصاری 3- حراجی به دو صورت (مزایده- مناقصه)

ویژگیهای بازار رقابتی را بیان کنید.

تعداد زیادی فروشندهگان و خریداران

هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تأثیرگذار و به عبارت دیگر «قیمت‌گذار» نیستند. مثل بازار ما کارونی

خریداران قدرت انتخاب دارند

ویژگیهای بازار انحصاری را بیان کنید.

گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی یا حتی غیرقانونی، تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود

انحصارگر، قیمت‌گذار است

خریداران در بازار انحصاری قیمت‌پذیرند

شرکت پخش و پالایش فرآورده های نفتی، توانیر

کدامیک از بازهای رقابتی و انحصاری، به نفع مصرف‌کننده است؟

بازار رقابتی به علت قدرت انتخاب، بالا بودن کیفیت کالا و پایین بودن قیمت کالا به نفع مصرف‌کننده است.

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

چرا دولت با انحصار گران غیر قانونی مبارزه می کند؟

انحصار گر غیر قانونی معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر میزند؛ بنابراین دولت باید مانع شکل گیری آن و تبانی برخی از تولید کنندگان شود.

کدامیک از انواع انحصار می تواند برای مصرف کننده سود مند باشد؟

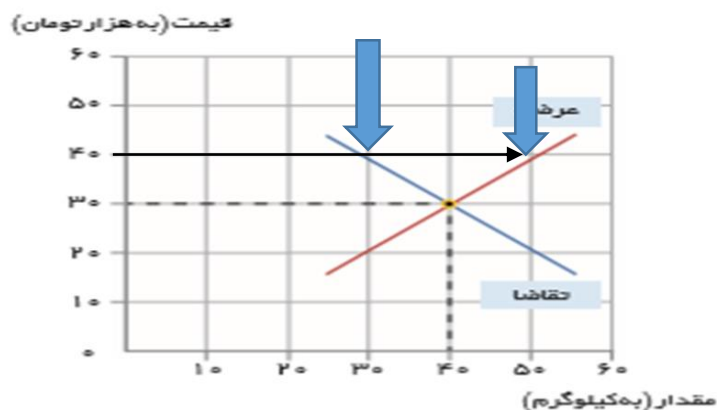
انحصار طبیعی و قانونی مشروط به مواظبت و مقررات گذاری صحیح میتواند برای مصرف کننده سودمند باشد

مزایده و مناقصه چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟

برخی دیگر از انواع بازارها را هم میتوان در قالب حراجیها دید که به دو صورت مزایده و مناقصه مشاهده میشود. فروشندگان آثار هنری در نمایشگاه ها و حراجی ها، مزایده و خریداران عمده کالا و خدمات مناقصه برگزار میکنند

برای تفکر و تمرین

یکی از محصولات که در کارگاه آقای محمدی (شرکت ایران سبز) تولید می شود، کودهای زیستی برای گیاهان آپارتمانی است. قیمت و مقدار تعادلی این محصول در نمودار زیر نشان داده شده است.



اخیراً هزینه های تولید افزایش یافته و مسئولان کارگاه مجبور شده اند، قیمت محصول را ۴۰۰۰۰ تومان تعیین کنند. در قیمت ۴۰۰۰۰ تومان تحلیل کنید که چه شرایطی پیش می آید و کارخانه ممکن است با چه مشکلاتی مواجه شود؟ همچنین بیان کنید که چه اتفاقی باید برای بازار بیفتد تا قیمت و مقدار مجدداً به وضعیت تعادلی بازگردد؟

البته در نظر داشته باشیم این تمرین برای یک بازار رقابتی باید فرض شود. که رفتار یک خریدار یا فروشنده تاثیری روی بازار ندارد. و قیمت گذار نیست.

قیمت 40 هزار تومان بالاتر از قیمت تعادلی (30 هزار تومان) است و چون قیمت بیشتر از قیمت تعادلی شده در بازار حالت عدم تعادل قرار گرفته و انگیزه تولید کننده برای تولید بیشتر به جهت کسب سود بیشتر، افزایش پیدامی کند و از طرف دیگر به دلیل افزایش قیمت انگیزه مصرف کننده از خرید کالا کاهش پیدا خواهد کرد و این وضعیت می تواند منجر به وضعیتی به نام مازاد عرضه یا کمبود تقاضا گردد.

می بیند در این قیمت، عرضه کننده مایل به تولید 50 کیلو گرم از کود زیستی است در حالی که میزان تقاضای مصرف کنندگان 40 کیلو گرم است. در نتیجه در بازار ده کیلو گرم مازاد کالایی دارد، که خریداری برای آن وجود ندارد، در نتیجه تولید کننده مجبور است قیمت خود را کاهش دهد تا بتواند کالای خود را به فروش برساند

تحلیل کنید:

خریداران و فروشندگان در بازار چگونه با یکدیگر تعامل می کنند؟

همانگونه که خانوارها کالاها و خدمات را از بنگاهها خریداری میکنند یا بنگاهها، منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری میکنند، رابطه داد و ستد شکل میگیرد.

قیمت تعادلی چیست و اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی باشد چه روی می دهد؟

از برخورد منحنی عرضه و تقاضا با یکدیگر حالتی به وجود می آید به نام تعادل که در نقطه تعادل، مقدار عرضه = مقدار تقاضا باشد. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی در آن مشخص می شود.

اگر قیمت بیشتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه خواهیم شد و اگر قیمت کمتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد تقاضا و کمبود عرضه مواجه خواهیم شد.

به نام خدا

درسنامه درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

بازار چیست و چگونه مقدار و قیمت تعادلی در آن مشخص می شود؟

بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق میشود. مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی و در اینترنت صورت گیرد. شما ممکن است با تلفن و پشت میز سفارش دهید و یا با شبکه اینترنت، خرید اینترنتی کنید

رفتار عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در بازار در مقابل هم صورت میگیرد و باید با هم هماهنگ باشد. از برخورد منحنی عرضه و تقاضا با یکدیگر حالتی به وجود می آید به نام تعادل که در نقطه تعادل، مقدار عرضه = مقدار تقاضا باشد. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی در آن مشخص می شود.