

عنوان فصل: بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟

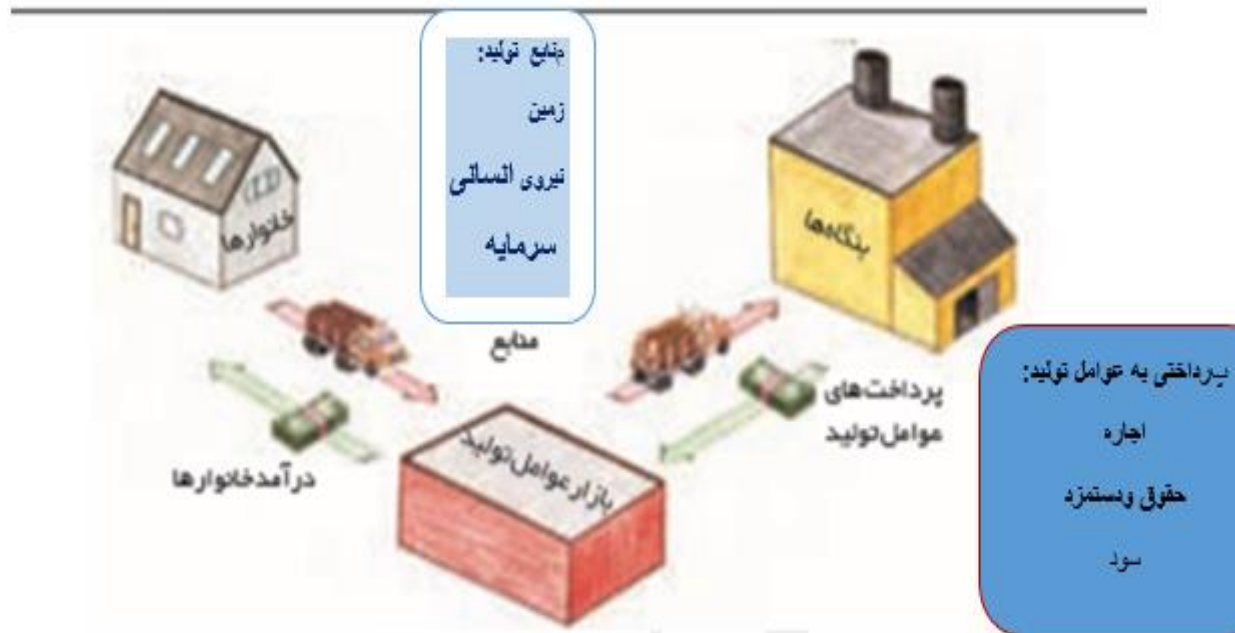
کرد آورنده: لادن ویسی

دیر اقتصاد ناحیه یک شهرستان کرمانشاه

شهرپور 99

فعالیت گروهی در کلاس:

درباره بازار منابع تولید (جریان‌ات نیمه پایینی نمودار) در گروه خود بررسی کنید. چه چیزهایی مورد نیاز هر کدام از طرفین است و در کدام بخش بازار در حال مبادله است؟ سپس نتایج خود را در کنار پیکان‌ها یادداشت کنید و جدول زیر را کامل کنید



به نام خدا

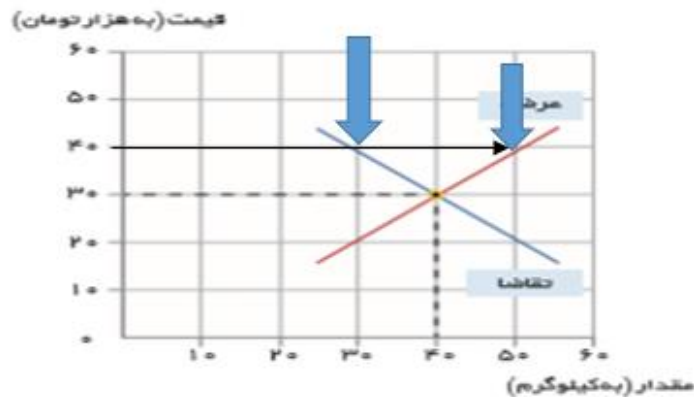
فعالیت‌های درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت میشود

| ردیف | عنوان | علت |
|------|-------------|---|
| 1 | اجاره | اجاره دریافتی خانوارها بابت واگذاری زمین، املاک به بنگاه‌ها |
| 2 | حقوق دستمزد | حقوق دستمزد دریافتی خانوارها بابت فروش نیروی کار |
| 3 | سود | سود دریافتی خانوارها بابت سرمایه گذاری در بنگاه‌ها |

برای تفکر و تمرین

یکی از محصولات که در کارگاه آقای محمدی (شرکت ایران سبز) تولید می‌شود، کودهای زیستی برای گیاهان آپارتمانی است. قیمت و مقدار تعادلی این محصول در نمودار زیر نشان داده شده است.



اخیراً هزینه‌های تولید افزایش یافته و مسئولان کارگاه مجبور شده‌اند، قیمت محصول را ۴۰۰۰۰ تومان تعیین کنند. در قیمت ۴۰۰۰۰ تومان تحلیل کنید که چه شرایطی پیش می‌آید و کارخانه ممکن است با چه مشکلاتی مواجه شود؟ همچنین بیان کنید که چه اتفاقی باید برای بازار بیفتد تا قیمت و مقدار مجدداً به وضعیت تعادلی بازگردد؟

البته در نظر داشته باشیم این تمرین برای یک بازار رقابتی باید فرض شود. که رفتار یک خریدار یا فروشنده تاثیری روی بازار ندارد. و قیمت گذار نیست.

قیمت 40 هزار تومان بالاتر از قیمت تعادلی (30 هزار تومان) است و چون قیمت بیشتر از قیمت تعادلی شده در بازار حالت عدم تعادل قرار گرفته و انگیزه تولیدکننده برای تولید بیشتر به جهت کسب سود بیشتر، افزایش پیدامی کند و از طرف دیگر به دلیل افزایش قیمت انگیزه مصرف کننده از خرید کالا کاهش پیدا خواهد کرد و این وضعیت می تواند منجر به وضعیتی به نام مازاد عرضه یا کمبود تقاضا گردد.

به نام خدا

فعالیت‌های درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

می بیند در این قیمت، عرضه کننده مایل به تولید 50 کیلو گرم از کود زیستی است در حالی که میزان تقاضای مصرف کنندگان 40 کیلو گرم است. در نتیجه در بازار ده کیلو گرم مازاد کالایی دارد، که خریداری برای آن وجود ندارد ، در نتیجه تولید کننده مجبور است قیمت خود را کاهش دهد تا بتواند کالای خود را به فروش برساند

تحلیل کنید:

خریداران و فروشندگان در بازار چگونه با یکدیگر تعامل می کنند؟
همانگونه که خانوارها کالاها و خدمات را از بنگاهها خریداری میکنند یا بنگاهها، منابع را از خانوارها اجاره یا خریداری میکنند، رابطه داد و ستد شکل میگیرد.

قیمت تعادلی چیست و اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی باشد چه روی می دهد؟
از برخورد منحنی عرضه و تقاضا با یکدیگر حالتی به وجود می آید به نام تعادل که در نقطه تعادل ، مقدار عرضه=مقدار تقاضا باشد . قیمت تعادلی و مقدار تعادلی در آن مشخص می شود.
اگر قیمت بیشتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه خواهیم شد و اگر قیمت کمتر از قیمت تعادلی باشد با مازاد تقاضا و کمبود عرضه مواجه خواهیم شد.

به نام خدا

فعالیت‌های درس پنجم فصل دوم، کتاب اقتصاد دهم انسانی

بازار چیست و چگونه مقدار و قیمت تعادلی در آن مشخص می‌شود؟

بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می‌شود. مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی و در اینترنت صورت گیرد. شما ممکن است با تلفن و پشت میز سفارش دهید و یا با شبکه‌های اینترنت، خرید اینترنتی کنید

رفتار عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان در بازار در مقابل هم صورت می‌گیرد و باید با هم هماهنگ باشد. از برخورد منحنی عرضه و تقاضا با یکدیگر حالتی به وجود می‌آید به نام تعادل که در نقطه تعادل، مقدار عرضه = مقدار تقاضا باشد. قیمت تعادلی و مقدار تعادلی در آن مشخص می‌شود.